

ศูนย์ปราบปราม วิทย์ในราชการสำนักงานตำรวจแห่งชาติ

พ.ต.ช.ด.
เลขที่รับ ๒๕๖๓
เวลา ๑๕.๐๕

ความเร่งด่วน **ด่วนที่สุด** ชั้นความลับ

จาก พล.ต.อ.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ รอง ผบ.ตร./ผอ.ศปอส.ตร.ปรัท.ผบ.ตร.
 ผู้รับปฏิบัติ ผบช.หรือตำแหน่งเทียบเท่า
 ผบก.ในสังกัด สง.ผบ.ตร.
 ผู้รับทราบ ผบ.ตร.
 จตช. รอง ผบ.ตร. หรือตำแหน่งเทียบเท่า
 ผู้ช่วย ผบ.ตร. หรือตำแหน่งเทียบเท่า

พ.ต.ช.ด.
เลขที่รับ ๒๕๖๓
วันที่ ๑๕
เวลา ๑๕.๐๕

ที่ ๐๐๖๗/๑๕๒

วันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๓

พ.๐.๘ นก.ค.บ.ตร
 เลขที่ ๑๑
 วันที่ ๑๕ ม.ค. ๒๕๖๓
 เวลา ๑๕.๐๕

๑. อ้างถึง คำสั่ง ตร.ที่ ๕๖๔/๒๕๖๓ ลง ๓๐ ต.ค.๖๓ เรื่อง ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ศปอส.ตร.) แต่งตั้ง พล.ต.อ.ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์ รอง ผบ.ตร. เป็น ผอ.ศปอส.ตร.

๒. ศปอส.ตร. ได้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่าง ๆ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จำนวน ๒ ช่องทาง ได้แก่

๒.๑ เฟซบุ๊กเพจ (Facebook Page) : ศูนย์ปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือ @pctpolice

๒.๒ ช่องยูทูป (Youtube Channel) : PCTPOLICE

๓. ผอ.ศปอส.ตร. ได้มีนโยบายมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก เพื่อเตือนภัยให้แก่ประชาชน มิให้ตกเป็นเหยื่อของอาชญากรรมทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ผ่านช่องทางสื่อหลัก และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) โดยมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เตือนภัยในรูปแบบอินโฟกราฟิก และคลิปวิดีโอ ซึ่งจะจัดทำอย่างน้อยเดือนละ ๑ คลิป ซึ่งในห้วงแรกฝ่ายประชาสัมพันธ์ ศปอส.ตร. ได้จัดทำสื่อวิดีโอจำนวน ๓ คลิป เพื่อมอบเป็นของขวัญให้แก่ประชาชนในวันขึ้นปีใหม่ ๒๕๖๓ ได้แก่

๓.๑ รวยง่าย วอดวายเร็ว ตกเป็นเหยื่อแฮร์ล็อกโซ่ โทร ๑๕๙๙ : <https://youtu.be/pVilBoxFLBY> หรือ https://fb.watch/2_sl7ehPrT/.

๓.๒ รู้ลึก พนันออนไลน์ ภัยใกล้ตัว กับ ดัก บิ๊ก บราเธอร์ : <https://youtu.be/nRFsGwzhSIA> หรือ https://fb.watch/2_srTdhAdg/

๓.๓ ใครอยากเป็นเศรษฐี สับสนกันใหม่ #ชายตรง หรือ#แฮร์ล็อกโซ่ : https://youtube.com/XZj88Ds9_fw หรือ https://fb.watch/2_sp9ftl_g/

๔. เพื่อให้การประชาสัมพันธ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ในการสร้างการรับรู้ เตือนภัยแก่ประชาชน จึงให้ทุกหน่วยในสังกัดดำเนินการดังนี้

๔.๑ ให้ใช้บัญชีสื่อสังคมออนไลน์ของหน่วยติดตามการประชาสัมพันธ์ของ ศปอส.ตร. กดถูกใจ(Like) กดติดตาม(Subscribe) และกดแชร์(Share) ช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ของ ศปอส.ตร. ตามข้อ ๒ พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ข้าราชการตำรวจ ประชาชน ทราบถึงช่องทางประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

๔.๒ ประชาสัมพันธ์โดยให้แฮร์ล็อกโซ่ ตามข้อ ๓ จากเฟซบุ๊กเพจ และช่องยูทูป ของ ศปอส.ตร. ไปยังสื่อสังคมออนไลน์ (เว็บไซต์, โลก และเฟซบุ๊กเพจ ของหน่วยงานของท่าน) และให้ข้าราชการตำรวจ เชิญชวนประชาชนรับชมคลิปวิดีโอดังกล่าว เพื่อเป็นการเตือนภัยและสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชน

/๑๓ ให้ติดตาม...

๔.๓ ให้ติดตามเนื้อหาสื่อการประชาสัมพันธ์ของ ศปอส.ตร. (อินโฟกราฟิก และคลิปริติโอ) จากช่องทางในข้อ ๒ และให้ดำเนินการตามข้อ ๔.๒ ในทุกเนื้อหาที่มีการอัปเดต

๔.๔ ให้ทุก บช./ภ. รวบรวมผลการดำเนินการตามข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ แล้วรายงานผลให้ ศปอส.ตร. ทราบ (ผ่าน ส่วนปฏิบัติการข่าวสารและการประชาสัมพันธ์) ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ offffo@gmail.com ภายในวันที่ ๓๐ ม.ค.๖๔ ตามแบบที่แนบ

๕. มอบหมายให้ พ.ต.อ.พงษ์พิเชษฐ์ นิลจันทร์ ผกก.สภ.ศีลาลาด จว.ศรีสะเกษ โทร ๐๙ ๘๗๗๒ ๘๘๓๒ พ.ต.ท.อภิรักษ์ จำปาศรี รอง ผกก.๓ บก.ทท.๑ โทร ๐๙ ๙๙๑๒ ๙๑๙๘ และ พ.ต.ท.ปิยะพันธุ์ วนอุกฤษฏ์ รอง ผกก.(สอบสวน) กก.๔ บก.สอท.๕ โทร. ๐๘ ๖๑๑๑ ๑๑๙๐ เป็นผู้ประสานการปฏิบัติ

เพื่อทราบและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

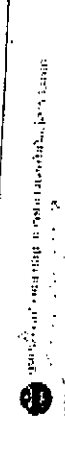

พล.ต.อ.

(ดำรงศักดิ์ กิตติประภัสร์)

รอง ผบ.ตร./ผอ.ศปอส.ตร.ปรท.ผบ.ตร.

๐๙ ๙๙๑๒ ๙๑๙๘

ตัวอย่าง แบบรายงานการประชาสัมพันธ์ สปอศ.ดร. ของหน่วย

| ลำดับ | ชื่อหน่วยงาน | Line หน่วยงาน | โซเชียลมีเดียที่แชร์ | หมายเลข |
|-------|----------------------------|---------------|-----------------------------|--|
| | -- ตัวอย่าง | | FACEBOOK | |
| 1 | ตำรวจภูธรจังหวัดศรีสะเกษ | | ระบุชื่อเพจที่แชร์ | บันทึกภาพหน้าจอ |
| 2 | - สภ.เมืองศรีสะเกษ | มี | สถานีตำรวจภูธรเมืองศรีสะเกษ |  |
| 3 | - สภ.ศีลาลาด | ไม่มี | สภ.ศีลาลาด |  |
| 4 | - สภ.วังหิน | | ตำรวจวังหิน | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | กองบัญชาการตำรวจท่องเที่ยว | | | |
| 8 | กท.3 บก.ทท.3 | | ตำรวจท่องเที่ยวทั้ง พักลุง | |
| 9 | ส.ทท.1 กก.1 บก.ทท.3 | | kanchanaburi Tourist Police | |